

Warum lohnt es sich für mich, hier zu inserieren?

Sie erreichen in einem Werbeträger mit Schwerpunktthema besonders interessierte Leser. Sie investieren mehr Lesezeit und beschäftigen sich intensiver mit dem Heftinhalt – auch mit Ihrer Anzeige! Die ideaSpektrum-Ausgaben mit Sonderthema, wie auch die ideaSpezial Themenhefte werden oftmals in höherer Auflage gedruckt. Dadurch steigt die effektive Reichweite enorm an: Sie erreichen mehr Leser mit Ihrer Anzeige und reduzieren Ihren Preis pro Kontakt!



Alexander Häfner,
Anzeigenleiter
idea Print und Online

Ist eine Anzeige dann nicht teurer für mich?

Nein. Bei erhöhten Auflagen bleiben die Preise konstant. Sie sparen bei den ideaSpezial Themenheften sogar die Sonderpreise für redaktionelle Platzierungen, die bei entsprechenden Platzierungen in ideaSpektrum fällig werden!

Geht meine Anzeige nicht unter?

Nein. In den ideaSpektrum mit Sonderthemen wird Ihre Anzeige in spezielle Rubriken im Anzeigenteil eingeordnet – und kann so gezielt durch den Leser gefunden werden! Bei den ideaSpezial Themenheften führt das Fehlen eines reinen Anzeigenteils im Heft zu einer breiteren Streuung möglicher Platzierungen – so trifft jeder Leser auch auf Ihre Anzeige!

ideaSpezial Themenhefte Änderungen vorbehalten			
Ausgabe	erscheint am	Anzeigenbuchung bis	Druckdaten bis
1/10 Reisen & Erholung I	17. Februar	29. Januar	05. Februar
2/10 Lesen, Hören & Sehen I	17. März	03. März	05. März
3/10 Beruf & Karriere	28. April	14. April	16. April
4/10 Mission & Evangelisation	30. Juni	16. Juni	18. Juni
5/10 Reisen & Erholung II	15. September	01. September	03. September
6/10 Lesen, Hören & Sehen II	06. Oktober	22. September	24. September
7/10 Mit Werten führen	10. November	27. Oktober	29. Oktober
8/10 Weihnachten & Jahreswechsel	01. Dezember	17. November	19. November

ideaSpektrum Sonderthemen Änderungen vorbehalten	
Ausgabe	erscheint am
41/2010 Evangelikale Bekenntnisschulen	13. Oktober
44/2010 Theologische Ausbildungsstätten	03. November

Anzeigenbuchung + Druckvorlagenschluß:

jeweils Donnerstag der Woche vor dem Erscheinungstermin

Kontakt für Buchung

Alexander Häfner, Anzeigenleiter
Tel. 06441 915-142, Fax -148
haefner@zeichensetzen.de

Kontakt für Druckdaten

Katja Reimer, Satz & Layout
Tel. 06441 915-143, Fax -148
reimer@zeichensetzen.de

Herzliche Grüße aus Wetzlar

Alexander Häfner
Alexander Häfner

Sie möchten bereits ab der ersten Anzeige sparen?

Schließen Sie mit uns eine **Rahmenvereinbarung** ab: attraktive Konditionen für gut gebuchte Kontingente belohnen Ihre Weitsicht und wirtschaftlich günstige Jahresplanung!

Wir bedanken uns bei Ihnen mit einer Überraschung!

